



UNAH



CARTA DE INTENCIONES ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS (UNAH) Y SOCIEDAD TELEVISORA NACIONAL (SOTEL)

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), representada por la Licenciada, Julieta Castellanos, en su cargo de Rectora de la UNAH y los Licenciados, Daniel Mejía Gerente de Sotel y JoséRaúl Valladares, Director de Once noticias, en uso de atribuciones y en el Marco de la Misión y Objetivos de cada una de las instituciones por ellos representadas, Suscriben la presente carta de intenciones como base para el desarrollo de un plan de cooperación en el ámbito del Programa Prioritario “Lo Esencial de la Reforma Universitaria Ética, Identidad Nacional y Desarrollo del Arte y la Cultura”, de la política de redes universitarias regionales y del compromiso de ambas instituciones con el desarrollo del país.

En esta carta de intenciones, ambas instituciones se comprometen a poner a disposición del contrato de comunicación y visibilización del Plan de Nación, el acceso en los medios de comunicación siguientes: Noticieros Once Noticias, La Entrevista a Profundidad y La Entrevista.

Con el afán de dar a conocer a la población en general sobre la importancia y el alcance del Plan de Nación como una estrategia de largo plazo para el desarrollo de Honduras.

Las piezas comunicacionales a utilizar (Spots de Televisión) serán propuestas por la Vicerrectoría de Relaciones Internacionales (VRI) y La Secretaria Ejecutiva de Desarrollo Institucional (SEDI), en consulta de las Instituciones Gubernamentales Pertinentes.

Para el desarrollo de la campaña en Televisión se hará un aporte total (800,000.00) Ochocientos Mil Lempiras distribuidos de la siguiente forma:

MEDIO	UNAH	CANAL 11
Televisión	400,000.00	400,000.00
Total	400,000.00	400,000.00

De la inversión anteriormente mencionada, la UNAH con fondos provenientes de la Unión Europea a través del Contrato de Comunicación y Visibilización del Plan de Nación cuya estructura presupuestaria es 1-01-03-05-05-400-04, se compromete a entregar 3 desembolsos por valor de lps. 133,333.33 mensuales durante tres (3) meses, contra entrega de Informe de Pauta de Medios mensual por Canal 11.

Por su parte, el Canal 11 como parte de su responsabilidad social, se compromete a otorgar 6 spots diarios de 30 segundos para la televisión en:

- Noticieros Primera Hora (2/5 spots),
- La Entrevista a Profundidad (1 spot),
- Noticiero Meridiano (1 spot)
- Dos spots en el Noticiero Estelar



UNAH

- Además de espacios en los programas La Entrevista a Profundidad y La Entrevista en DTV, así mismo como cobertura noticiosa durante los tres meses de duración de la presente Carta de Intenciones.

Lo Anterior, tomado como base el estudio de preferencia de medios realizado por el diseño de la Estrategia de Comunicación del Plan de Nación.


El contenido del spot de televisión estará enmarcado en los cuatro objetivos del Plan de Nación y sus metas de prioridad nacional 2010-2038.


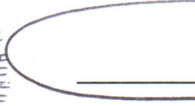
Asimismo como apoyo adicional, el Canal 11, se compromete a colaborar en cualquier tipo de producción de anuncios.


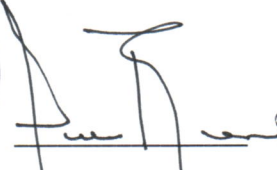
Para el inicio de las actividades que a corto y mediano plazo conducirán al consenso y compromiso de cooperación entre la UNAH y el Canal 11, ambas instituciones asignaran recursos presupuestarios ya programados para la implementación de la campaña de Comunicación Y Visibilidad del Plan de Nación, suscrito entre la UNAH y la Unión Europea.

La vigencia de la presente carta de intención es de tres (3) meses a partir de su firma entre ambas instituciones.

Se firma la presente en dos (2) originales en Tegucigalpa M.D.C, a los 12 días del mes de septiembre de 2014.


Julieta Castellanos
Rectora de la UNAH



Daniel Mejía
Gerente Canal 11



Raúl Valladares
Director Canal 11

